

Prot. n. 100

Novafeltria, li 12/03/2018

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D. LGS. N. 50/2016 E S.M.I., DEL SERVIZIO DI *PROGETTAZIONE, IDEAZIONE, ELABORAZIONE TECNICA E GRAFICA DI IMMAGINI E TESTI, TRADUZIONI, SPOT, VIDEO, GADGET VIRALE, MATERIALE INFORMATIVO (PER LA SUCCESSIVA RIPRODUZIONE SU SUPPORTI CARTACEI E MULTIMEDIALI) E PIANO PROMOZIONALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO PER LA CREAZIONE DEL BRAND VALLI MARECCHIA E CONCA.*
C.U.P.: B32F17000390006

Con il presente avviso questo G.A.L. intende effettuare un'indagine di mercato finalizzata ad individuare, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, idonei operatori economici da invitare a presentare offerte al fine dell'affidamento diretto, ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., del servizio di *progettazione, ideazione, elaborazione tecnica e grafica di immagini e testi, traduzioni, spot, video, gadget virale, materiale informativo (per la successiva riproduzione su supporti cartacei e multimediali) e piano promozionale nell'ambito del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca.*

Si precisa che le manifestazioni di interesse che perverranno avranno l'unico scopo di far conoscere alla scrivente struttura la disponibilità di operatori economici qualificati ad essere invitati a presentare offerta per l'espletamento del servizio di cui trattasi; pertanto, con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara, non viene richiesta alcuna offerta economica e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio.

Il presente avviso ha uno scopo puramente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti di questo G.A.L., che si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dare seguito alla procedura di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Art. 1 – Stazione appaltante

G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. con sede in Via G. Mazzini, 54 - 47863 Novafeltria (RN) - tel. 0541 1788204 - pec: pec@pec.vallimarecchiaeconca.it

Art. 2 – Normativa di riferimento

- D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016;
- Regolamento interno G.A.L. approvato con deliberazione del C.D.A. n. 11/2016;

Art. 3 – Oggetto dell'affidamento

E' intenzione di questo G.A.L. realizzare un Brand territoriale identificativo delle Valli Marecchia e Conca; il Brand dovrà raccontare le peculiarità del territorio delle due Valli e dovrà essere al contempo distintivo e identificativo sia a livello locale che regionale ed internazionale.

In questa fase, le informazioni raccolte attraverso il precedente processo partecipato dovranno essere sintetizzate nella realizzazione grafica di Brand identificativo e nello sviluppo di un piano di marketing territoriale.

In particolare, il servizio da affidare riguarda le seguenti attività:

1. Realizzazione del Brand Valli Marecchia e Conca:

- Progettazione degli elementi identificativi del Brand (Brand composto da logotipo, marchio e payoff) ottenuti come sintesi dei risultati del precedente processo partecipato;
- Realizzazione di un manuale / disciplinare per l'utilizzo del marchio da parte degli stakeholder territoriali;
- Prove di leggibilità su scala dimensionale, riproduzione con varie tecniche del sistema identitario e declinazione in vari formati, misure, a colore e in bianco e nero.

Il Brand che si andrà a sviluppare dovrà rappresentare un sistema identitario che aumenti la visibilità e l'attrattività del territorio, nell'ottica di una futura applicazione su prodotti dalla forte caratterizzazione geografica destinati alla promozione del territorio e delle sue eccellenze. Il marchio campeggerà su ogni prodotto, servizio o contenuto tipico delle Valli Marecchia e Conca e sarà usato singolarmente o in abbinamento ad altri loghi identificativi dei vari partner istituzionali e commerciali del GAL Valli Marecchia e Conca.

Il Brand dovrà quindi prestarsi ad essere utilizzato:

- per la promozione dei prodotti e delle bellezze paesaggistiche e naturalistiche del territorio, a livello nazionale e internazionale;
- per la comunicazione delle innovazioni e dei cambiamenti del territorio;
- per la comunicazione culturale e turistica;
- in ottica commerciale, anche mediante attività di merchandising e licensing.

Dovrà inoltre:

- contenere la parola, un acronimo, che richiami il nome VALLI MARECCHIA e CONCA (es. VMC, VALMEC, ecc.);
- contenere un payoff identificativo dell'identità da comunicare tramite il marchio (marchio, dunque, che sia composto da un logo e un logotipo);
- evocare la sintesi di dinamismo e tradizione che caratterizza il territorio, la cultura, le tradizioni storiche, culinarie, agricole, paesaggistiche delle due vallate e del territorio sammarinese quale importante anello di congiunzione e di continuità.

2. Definizione di un Piano di marketing territoriale funzionale a guidare il G.A.L. nella promozione del Brand e nell'attuazione delle conseguenti azioni 19.2.02.04.01 e 19.2.02.04.02, che dovrà contenere:

- Elementi di analisi di sviluppo commerciale;
- L'ideazione di spot-video da declinare nei formati 15", 30" e 60" con presentazione del territorio, del suo paesaggio, delle sue peculiarità culturali e gastronomiche e del nuovo marchio turistico/culturale;
- L'ideazione di un oggetto di design che possa divenire virale per la sua unicità e possa essere commercializzato come gadget.

Art. 4 – Durata del servizio

Il servizio in argomento avrà una durata di **mesi quattro** dalla data di aggiudicazione.

Art. 5 – Importo a base d'asta

L'importo a base d'asta del servizio è pari ad € 13.000,00 (al lordo dell'I.V.A. e di eventuali oneri previdenziali).

Data la natura dell'affidamento e le modalità di svolgimento del servizio, non sono previsti particolari rischi ai fini della sicurezza, rispetto a quelli specifici dell'attività propria dell'operatore economico, dunque non è necessaria l'elaborazione del documento unico di valutazione dei rischi da interferenze (D.U.V.R.I.).

Art. 6 – Procedura e criterio di aggiudicazione

L'eventuale aggiudicazione del servizio sarà effettuata con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., trattandosi di importo inferiore ad € 40.000, secondo le seguenti fasi:

- a) Manifestazione di interesse volta alla individuazione degli operatori economici interessati;
- b) Selezione di almeno tre operatori economici a cui chiedere offerta per il servizio, sulla base della valutazione dei curriculum presentati;
- c) Aggiudicazione del servizio secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo (art. 95 del D. Lgs n. 50/2016 e s.m.i.).

La richiesta di offerta sarà inviata ad almeno tre soggetti idonei, che avranno presentato la manifestazione di interesse e che risulteranno in possesso dei requisiti richiesti all'art. 8 del presente avviso; resta stabilito sin da ora che la presentazione della manifestazione di interesse non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione.

Art. 7 – Operatori economici ammessi a partecipare

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in possesso dei requisiti di cui al successivo articolo 8.

Ai sensi dell'art. 48, comma 7 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., è fatto divieto di partecipare in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare anche in forma individuale qualora si partecipi in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti.

Nel caso di raggruppamenti temporanei di concorrenti o consorzi ordinari di concorrenti costituiti rispettivamente ai sensi dell'art. 45, comma 2, lettere d) ed e) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., ovvero da imprese che intendono riunirsi o consorziarsi, ai sensi dell'art. 48, comma 8, del medesimo D. Lgs., i requisiti di carattere generale e quelli di idoneità professionale, di cui al successivo articolo 8, devono essere posseduti da tutti i soggetti raggruppati o raggruppandi.

Art. 8 – Requisiti richiesti

1. Requisiti di carattere generale. Possono presentare la loro candidatura, per l'affidamento del servizio in argomento, gli operatori economici che non versano in una qualsiasi causa di esclusione dalla partecipazione a procedure di appalto o concessione, di cui all'articolo 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

2. Requisiti minimi. Possono presentare la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura prevista dal presente Avviso tutti i soggetti di cui all'articolo 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. che al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti minimi:

a) idoneità professionale (art. 83, comma 1, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.): iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, per attività coerenti con l'oggetto del presente avviso; i liberi professionisti, in luogo dell'iscrizione alla Camera di Commercio, dovranno indicare l'ordine professionale di appartenenza;

b) capacità tecniche e professionali (art. 83, comma 1, lettera c) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.):

- Essere titolari da almeno cinque anni di uno studio grafico, completo di attrezzature e strumentazioni professionali necessarie a svolgere in proprio il servizio da affidare;
- Avere svolto negli ultimi cinque anni, antecedenti il presente avviso, uno o più servizi analoghi, per un importo complessivo almeno pari ad € 20.000 (al netto dell'I.V.A. e di eventuali oneri previdenziali);
- Avere realizzato negli ultimi cinque anni, antecedenti il presente avviso, almeno tre progetti di "identità territoriale", lavorando nel campo grafico/editoriale/promozionale.

Nel caso di **RTI/Consorzi Ordinari/GEIE**, i sopracitati requisiti devono essere posseduti come di seguito indicato:

- i requisiti di ordine generale e quelli di idoneità professionale devono essere posseduti da ciascun soggetto costituente il raggruppamento;
- i requisiti di capacità tecniche e professionali devono essere posseduti cumulativamente dal raggruppamento temporaneo o dal consorzio nel suo complesso, fermo restando che la mandataria (capogruppo) o l'impresa indicata come tale (nel caso di raggruppamento non ancora costituito) oppure una delle imprese consorziate, in ogni caso, deve possedere i requisiti in misura maggioritaria.

Nel caso di **Consorzi stabili/Consorzi tra società cooperative di produzione lavoro/Consorzi tra imprese artigiane**, i sopracitati requisiti devono essere posseduti come di seguito indicato:

- i requisiti di ordine generale e quelli di idoneità professionale devono essere posseduti dal Consorzio e dalle imprese indicate come esecutrici dell'appalto;
- i requisiti di capacità tecniche e professionali devono essere posseduti cumulativamente con riferimento ai soli consorziati esecutori.

Relativamente ai requisiti di capacità tecniche e professionali, è ammesso, altresì, l'avvalimento alle condizioni di cui all'Art. 89 del D.Lgs. 50/2016.

Art. 9 – Termini e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse, **redatta esclusivamente nella forma di cui all'allegato A**, dal Legale rappresentante, dovrà essere presentata a questo G.A.L. esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo pec@pec.vallimarecchiaeconca.it **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 09/04/2018**, allegando documenti informatici statici ed immutabili.

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- pervenute oltre il termine sopra indicato;
- presentate con modalità diverse dalla posta elettronica certificata;
- che presentino documentazione incompleta;
- non sottoscritte o non corredate di copia fotostatica di un documento di identità, in corso di validità.

Si chiarisce che la validità d'invio tramite P.E.C., così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo da parte dell'interessato di casella di posta elettronica certificata, a sua volta. Non sarà ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica ordinaria/non certificata, anche se indirizzata alla PEC indicata.

La manifestazione di interesse (**allegato A**) dovrà essere corredata della seguente documentazione:

- 1) Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti minimi (**allegato B**) di cui all'Art. 8 del presente Avviso:
 - a) Idoneità professionale: iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura, per attività coerenti con l'oggetto del presente avviso; i liberi professionisti, in luogo dell'iscrizione alla Camera di Commercio, dovranno indicare l'ordine professionale di appartenenza;
 - b) Capacità tecniche e professionali:
 - Essere titolari da almeno cinque anni di uno studio grafico, completo di attrezzature e strumentazioni professionali necessarie a svolgere in proprio il servizio da affidare;
 - Avere svolto negli ultimi cinque anni, antecedenti il presente avviso, uno o più servizi analoghi, per un importo complessivo almeno pari ad € 20.000 (al netto dell'I.V.A. e di eventuali oneri previdenziali);
 - Avere realizzato negli ultimi cinque anni, antecedenti il presente avviso, almeno tre progetti di "identità territoriale", lavorando nel campo grafico/editoriale/promozionale.
- 2) Curriculum completo, accompagnato da breve profilo aziendale e/o professionale;
- 3) Copia fotostatica (fronte e retro), non autenticata, di un documento di identità del/i dichiarante/i in corso di validità.

Si precisa che:

- in caso di RTI/ConSORZI ordinari/GEIE, la manifestazione di interesse (**allegato A**) dovrà essere resa e sottoscritta, in proprio, sia dalla capogruppo che dalla/e mandante/i;
- in caso di Consorzi stabili/Consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro/Consorzi tra imprese artigiane, la manifestazione di interesse (**allegato A**) dovrà essere resa e sottoscritta, in proprio, sia dal Consorzio che dalle consorziate designate quali imprese esecutrici;
- in caso di **avvalimento** la/le impresa/e ausiliaria/e dovrà/dovranno redigere e sottoscrivere apposita dichiarazione;
- la dichiarazione attestante il possesso dei requisiti minimi (**allegato B**) dovrà essere resa e sottoscritta da tutti gli operatori economici coinvolti;
- il curriculum, con espresso riferimento alle sole attività ed esperienze professionali inerenti l'oggetto del presente avviso, sottoscritti in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000, dovranno essere resi come di seguito riportato:
 - in caso di singole società occorre presentare il curriculum societario;
 - in caso di raggruppamenti, consorzi, ecc., occorre presentare il curriculum di ciascun componente.

I curriculum dovranno, altresì, essere corredati da un elenco dei servizi attinenti l'oggetto del presente avviso svolti negli ultimi cinque anni, con indicazione dei rispettivi importi e destinatari (pubblici o privati).

Questo G.A.L. potrà, in qualsiasi momento, verificare e/o richiedere la presentazione delle certificazioni e/o documentazioni atte a dimostrare i titoli posseduti, significando che l'eventuale ed accertata mendace dichiarazione, anche solo parziale, comporta l'esclusione dell'istante.

Art. 10 – Altre informazioni

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet di questo G.A.L. www.vallimarecchiaeconca.it

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D. Lgs. n. 196/2003, per finalità unicamente connesse alla procedura di che trattasi. Responsabile del trattamento dei dati è il sottoscritto Direttore del G.A.L. Valli Marecchia e Conca. Ricopre il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il Dott. Arch. Cinzia Dori; e-mail direzione.gal@vallimarecchiaeconca.it – tel. 0541 1788204.

Il Direttore
Dott. Arch. Cinzia Dori



Allegati:

- Manifestazione di interesse (**allegato A**);
- Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti minimi (**allegato B**).

